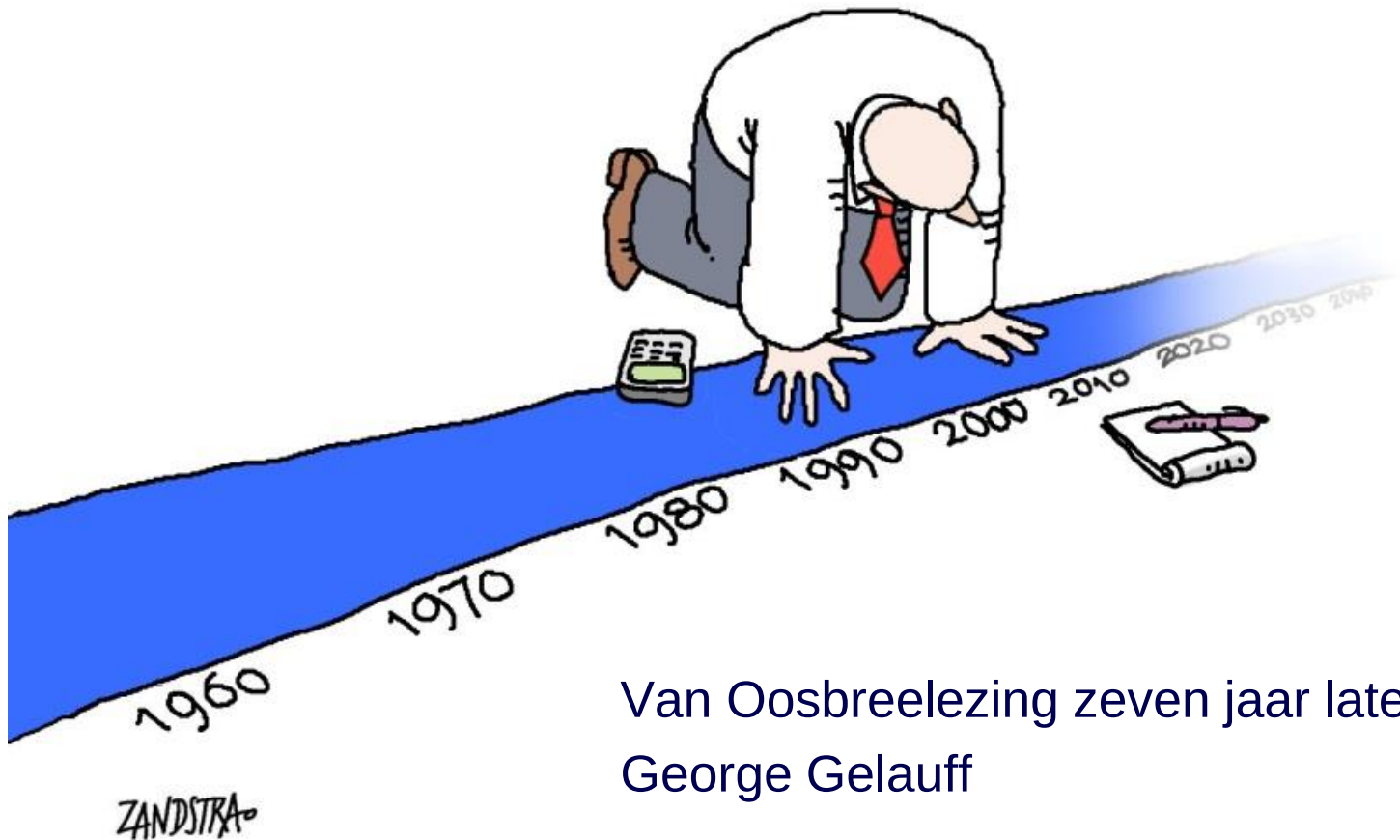


Andere tijden dichterbij



Van Oosbreelezing zeven jaar later
George Gelauff



Want er komen andere tijden

Dertiende Van Oosbreelezing: 2 april 2011

- I. Vier scenario's voor 2040
- II. Het Apostolisch Genootschap in de scenario's
 1. Ontwikkelingen op religieus gebied
 2. Het Apostolisch Genootschap in 2040
 - Vier scenario's
 3. Op weg naar de toekomst



Waar staan we nu? En hoe verder?

- Ontwikkelingen in de samenleving
- Ontwikkelingen bij het Apostolisch Genootschap
- Twee scenario's: 'Verbinding' en 'Verbeelding'
- Strategische beleidsopties



Ontwikkelingen Samenleving



Ontwikkelingen op religieus gebied (2011)

- Traditionele kerken verliezen terrein
- Jeugd: ouders hebben geloof vaarwel gezegd
- Religie minder belangrijk voor identiteit
- Van bovennatuurlijk naar intermenselijk
- Opleving buiten Europa en VS
- Globalisering vergroot diversiteit
- Communicatie: openheid en gelijkgezindheid



Nieuwe trends en gebeurtenissen

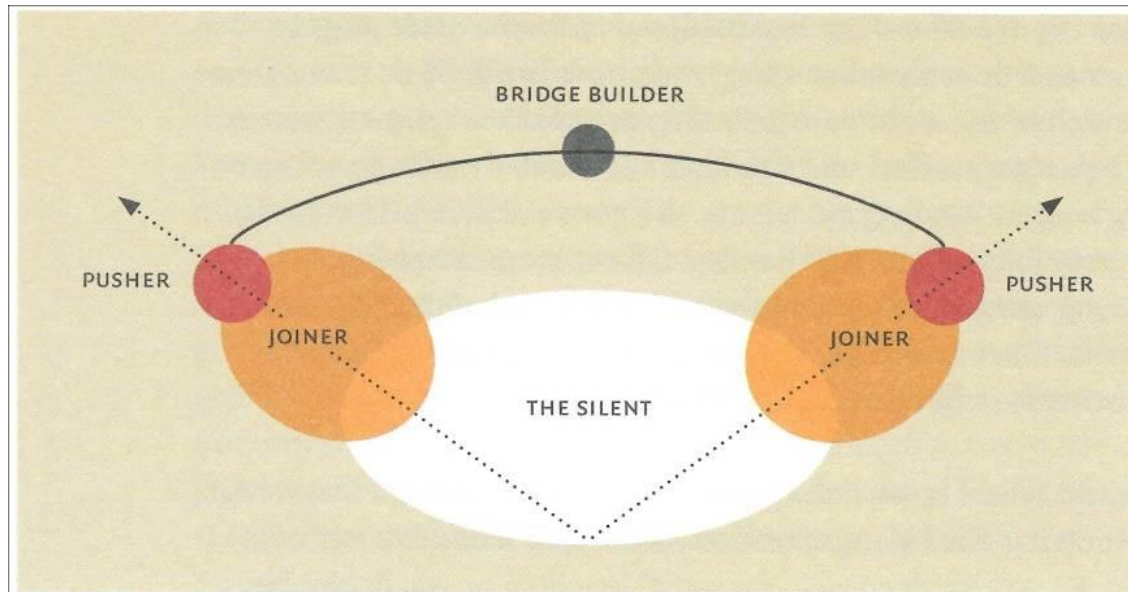
- Vluchtelingen en polarisatie (Islam)
- Terroristische aanslagen
- Politieke fragmentatie en angst voor de kiezer
- Klimaat: nadruk vanuit bedrijven
- Communicatie via smartphone
- Big data, macht van IT bedrijven, privacy
- Robots
- Deep learning: lerende systemen
- Biotechnologie, maakbaarheid van het leven



Polarisatie: denkkader Bart Brandsma



Afb. 1 Het spanningsveld.



Afb. 6 Pushers, joiners, the silent en bridge builder.



Brandsma: vier game changers bij polarisatie

- **Doelgroep:** investeer in het midden
- **Onderwerp:** bindend zoals veiligheid
 - bespreken via dilemma's en kwesties (niet de relatie)
- **Positie:** luisterend in het midden, niet boven maar naast de partijen
- **Toon:** niet eigen morele gelijk inbrengen, maar vragen stellen uit oprechte interesse
- Nuance krijgt pas de kans na werkelijke erkenning van de positie van de ander



Inspirerende geluiden

- Bas Heijne: Het radicale antwoord op haat is waardigheid.
- Michael Ignatieff: Een gewone deugd behelst weigeren te generaliseren.
- Maarten van der Graaff: Ik wil de weefsels begrijpen waarin we zijn opgenomen.
- Joshua Livestro: Het gaat beter dan ooit.
- Naomi Ellemers: Wereld van verschil: sociale ongelijkheid vanuit een moreel perspectief



Waar staan wij?

- Wat vindt het Apostolisch Genootschap?
- Waar spreken wij ons over uit?
- Wat is een religieus-humanistisch perspectief op deze vragen?
- Bij welke geluiden voelen wij ons thuis?



Ontwikkelingen Apostolisch Genootschap



Intern

- Themabladen jeugdverzorging (2012)
 - Krachtige zielsverzorging (2013)
 - Werkgroep groei (2013)
 - Zichtbaar in beweging (2014/5)
 - Visie en missie: religieus-humanistisch
 - Dialooggesprekken
-
- Jongerenconferenties



Naar buiten treden

- Plaats voor religieus-humanistische zingeving
- Thema ontmoetingen: vind het antwoord in jezelf
- VANDAAG magazine
- IDZO, WWvK

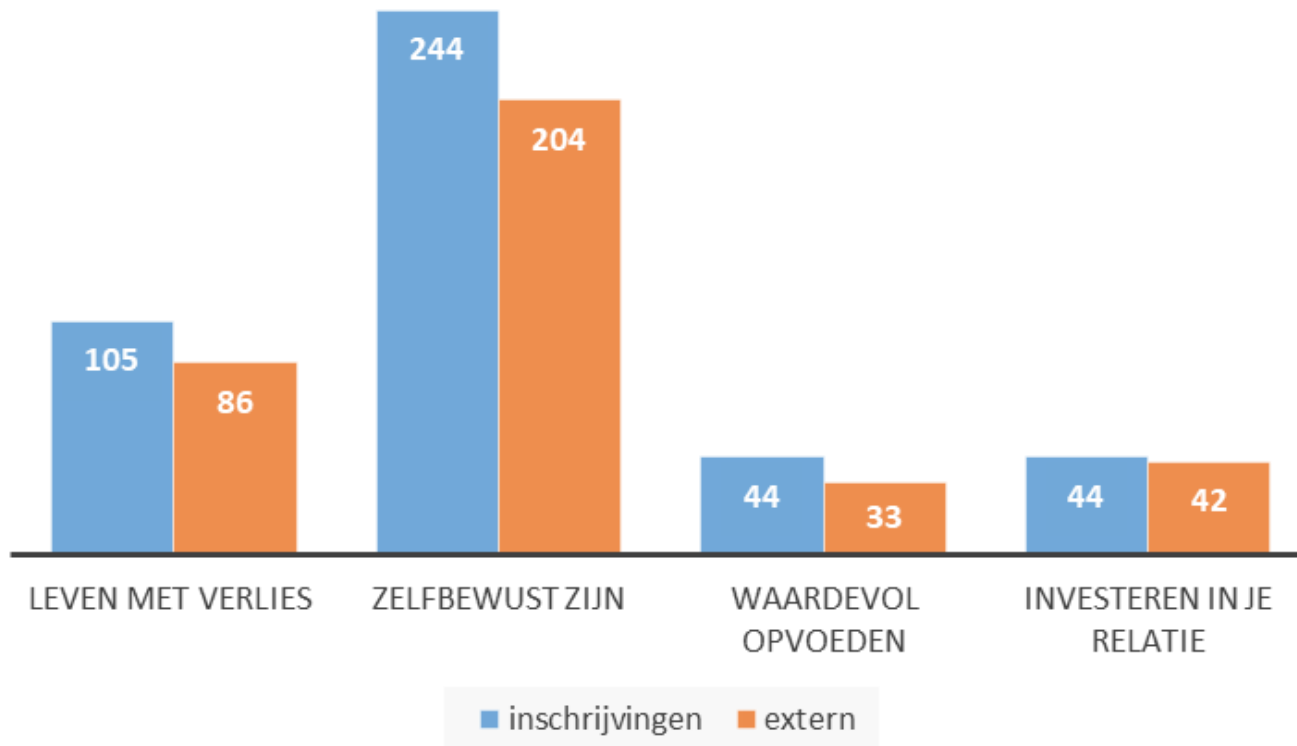
- Nieuwe huisstijl
- Radio spotjes

- Duurzaamheid (oa gebouwen)
- Zingeving cafe



Thema ontmoetingen

Inschrijvingen 2017



Lokale gemeenschappen

- Vitaliteit in het geding
 - Afnemend aantal vrijwilligers
 - Groeien niet uit zichzelf
- Lokale extern gerichte projecten
 - Aantal aansprekende voorbeelden
 - Beperkte coördinatie en onderling leren
- Regionale samenwerking zoekend
 - Soms onwennig
 - Opgebouwde netwerk is plaatselijk, niet regionaal



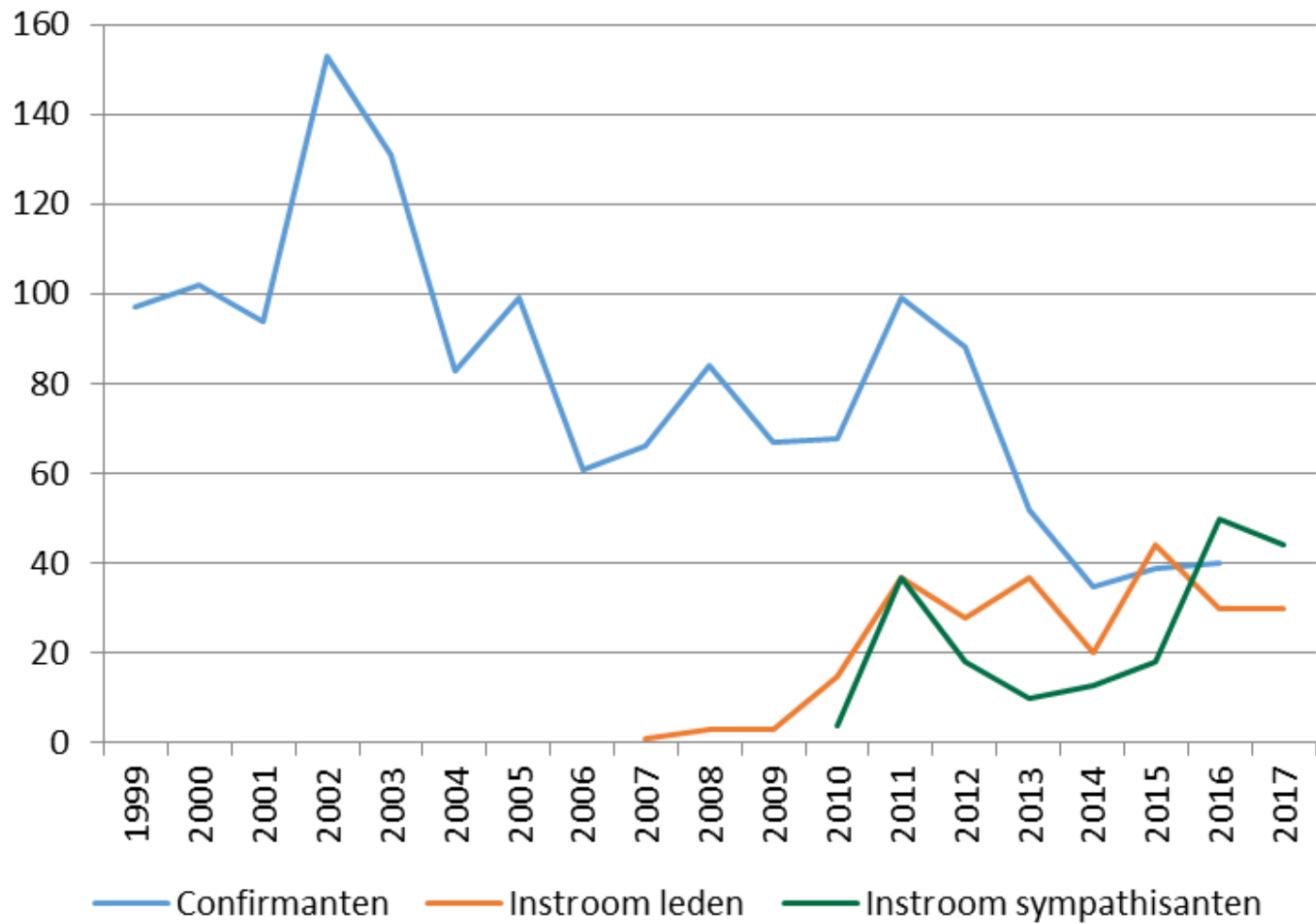
Meerjarenvisie 2017-2022

- Identiteit en ambitie
 - Plaats voor religieus-humanistische zingeving
 - Leven uit waarden: solidair, compassie, duurzaam
 - Gemeenschappen en ontmoetingen

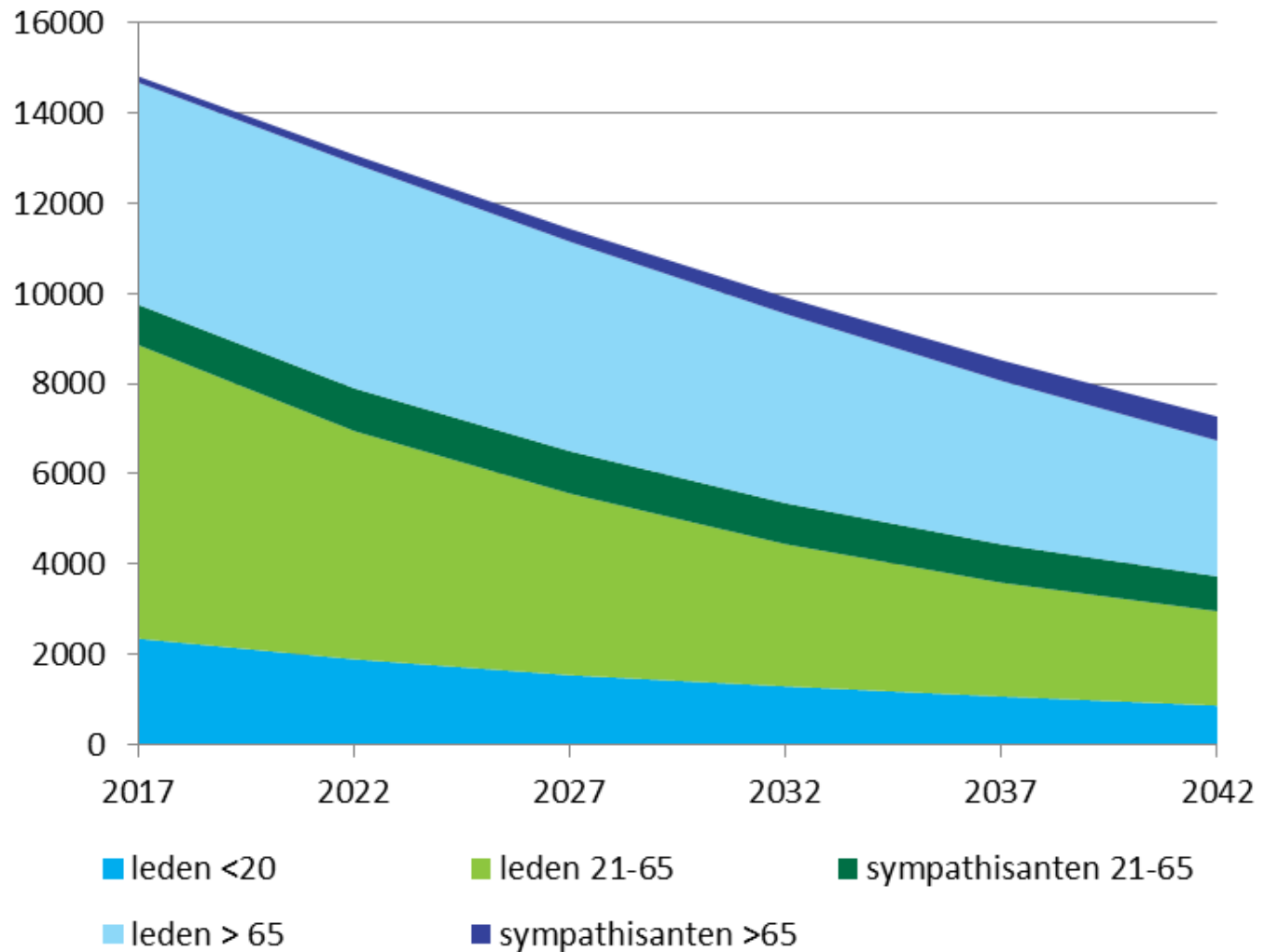
- Drie koerselementen:
 1. Geloofsverhaal en plaatselijke gemeenschappen
 2. Ontmoetingen: zingeving en levenskunst
 3. Betekenis voor de samenleving



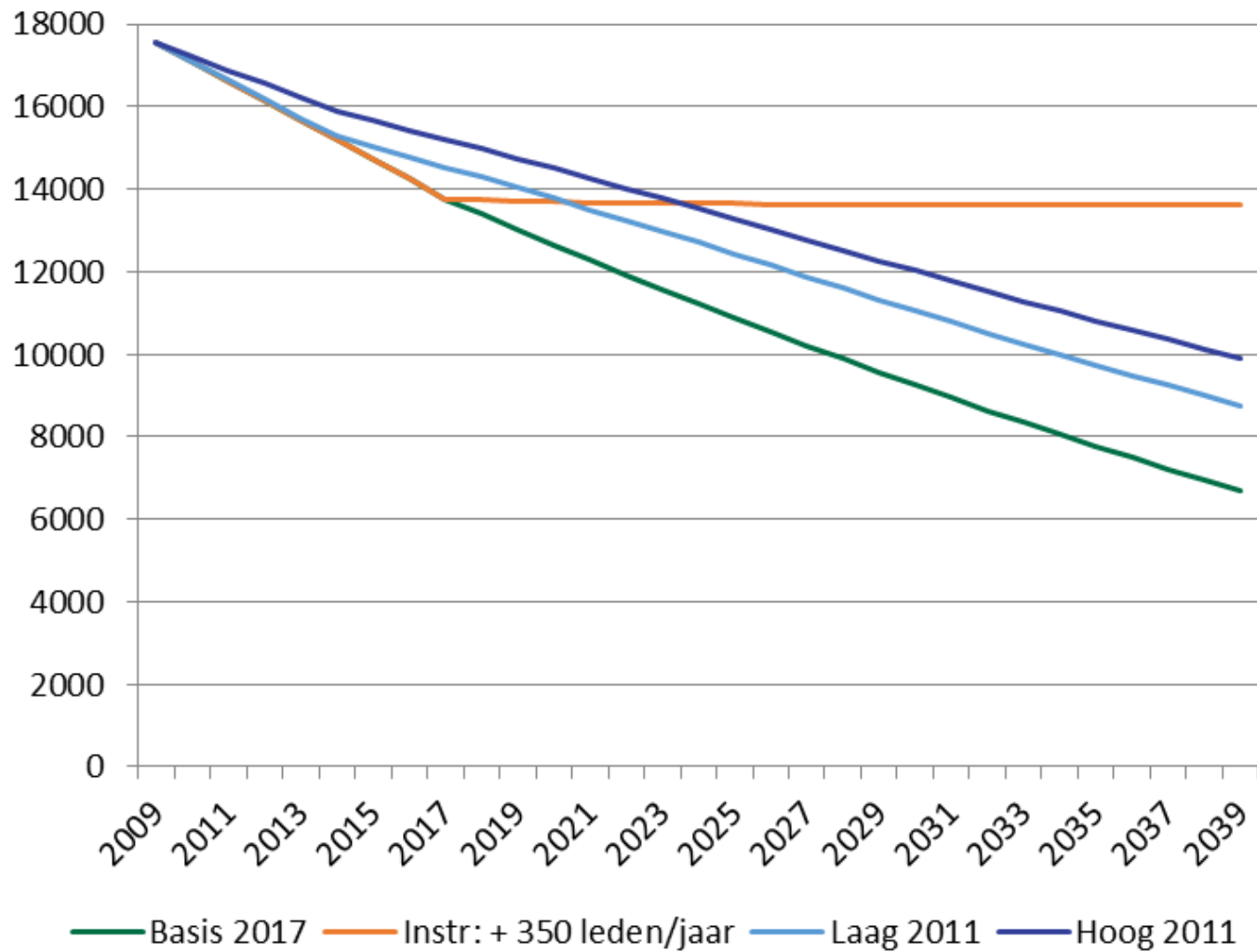
Toename aantal leden en sympathisanten



Verloop aantal leden en sympathisanten basisscenario 2017

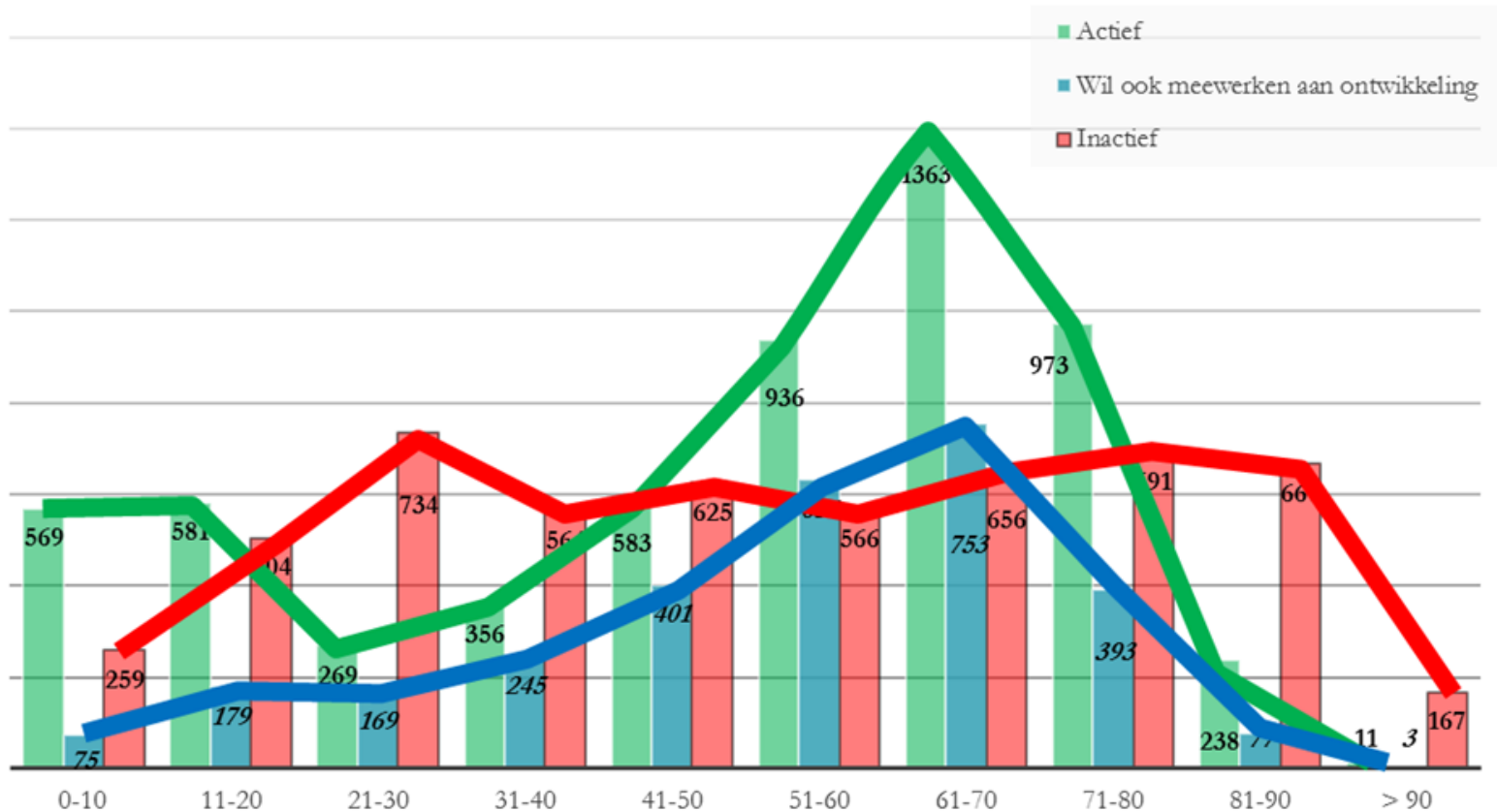


Verloop leden tov beeld 2011



Verhouding jong / oud

Leden: **Actief** – Meehelpen bij ontwikkelen – **Inactief**



Apgen 2011- 2017

- Sterke beweging naar buiten
 - Zichtbaarheid groeit
- Nieuwe vormen van ontmoeten
 - Slaat aan
 - Enig effect op lidmaatschap
- Plaatselijk experimenten
- Demografie: zorg neemt toe
 - Afhaken jeugd zet door
 - Instroom groeit, maar compenseert uitstroom niet
 - Instroom sympathisanten groeit ook
- Vermogen per lid groeit



Twee scenario's: ‘Verbinding’ en ‘Verbeelding’



Uitgangspunten

- Sterk afnemend ledental en vergrijzing
 - Minder vrijwilligers
- Groot vermogen
 - Bij afnemende liefdesaanbieding
- Binding door effect
 - ipv effect door binding
- Onderlinge versterking drie koerselementen



Scenario 'Verbinding'

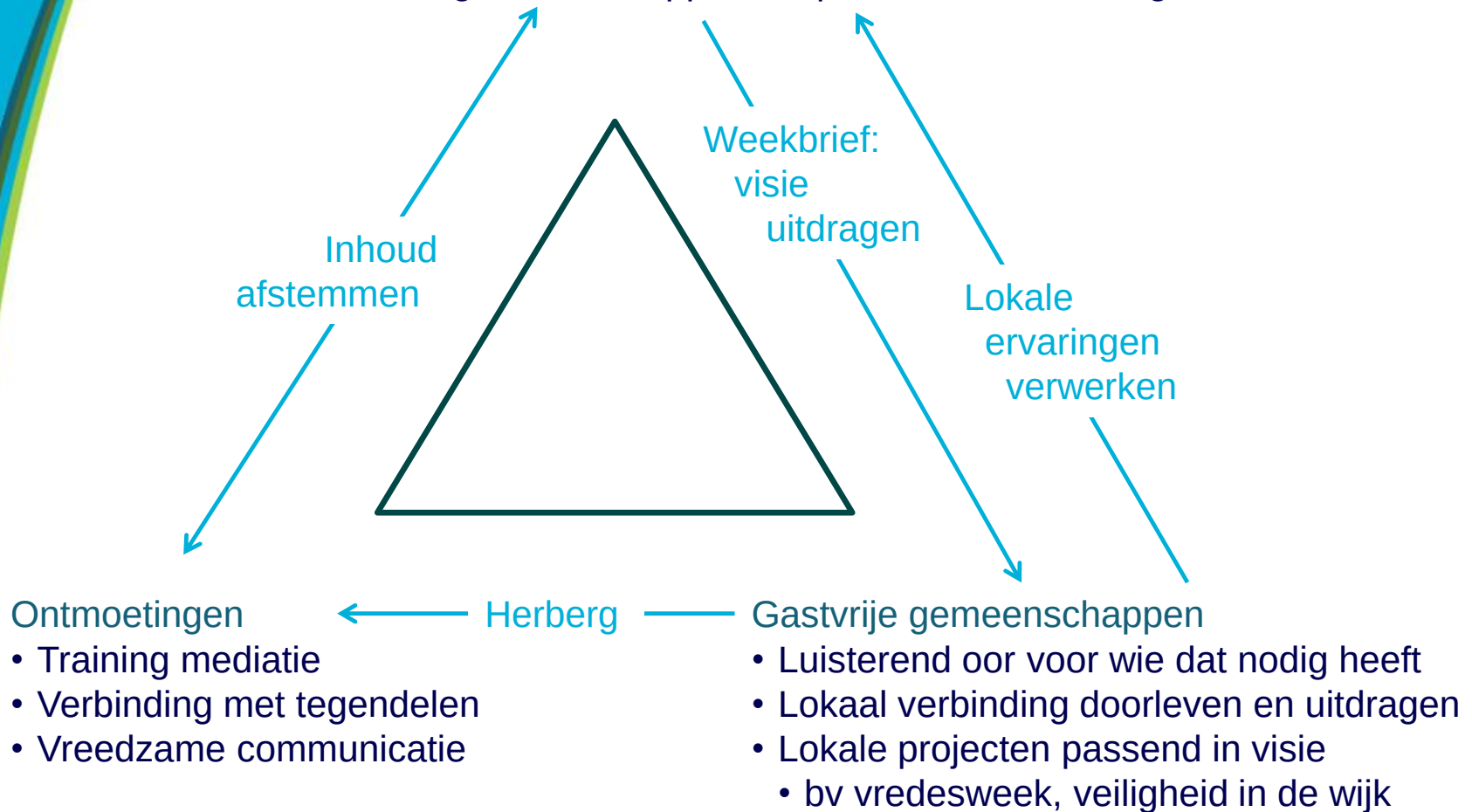
- Doel: verbinden van mensen
 - versterken sociale cohesie
- Doelgroep: midden van de samenleving
- Kern: levensvragen, steun, oprechte interesse
 - Bv: (on)zekerheid, geborgenheid, toekomst kinderen, omgaan met verschillen en conflicten
- Vanuit visie gebaseerd op waarden
 - Verhaal dat bindt



Drie koerselementen in 'Verbinding'

Maatschappelijke betekenis

- Visie op verbinding formuleren vanuit (religieuze) waarden
- Visie communiceren naar samenleving
- Onze gemeenschappen als plaats van verbinding



Verbeelding: reactief of creatief?

‘Christianity and other theist religions have long since turned from a creative into a reactive force.’

‘Scriptures don’t have anything to say about genetic engineering or artificial intelligence, and most priests, rabbis and muftis don’t understand the latest breakthroughs in biology or computer science.’

Yuval Harari, Homo Deus, p 274, 276



Scenario 'Verbeelding'

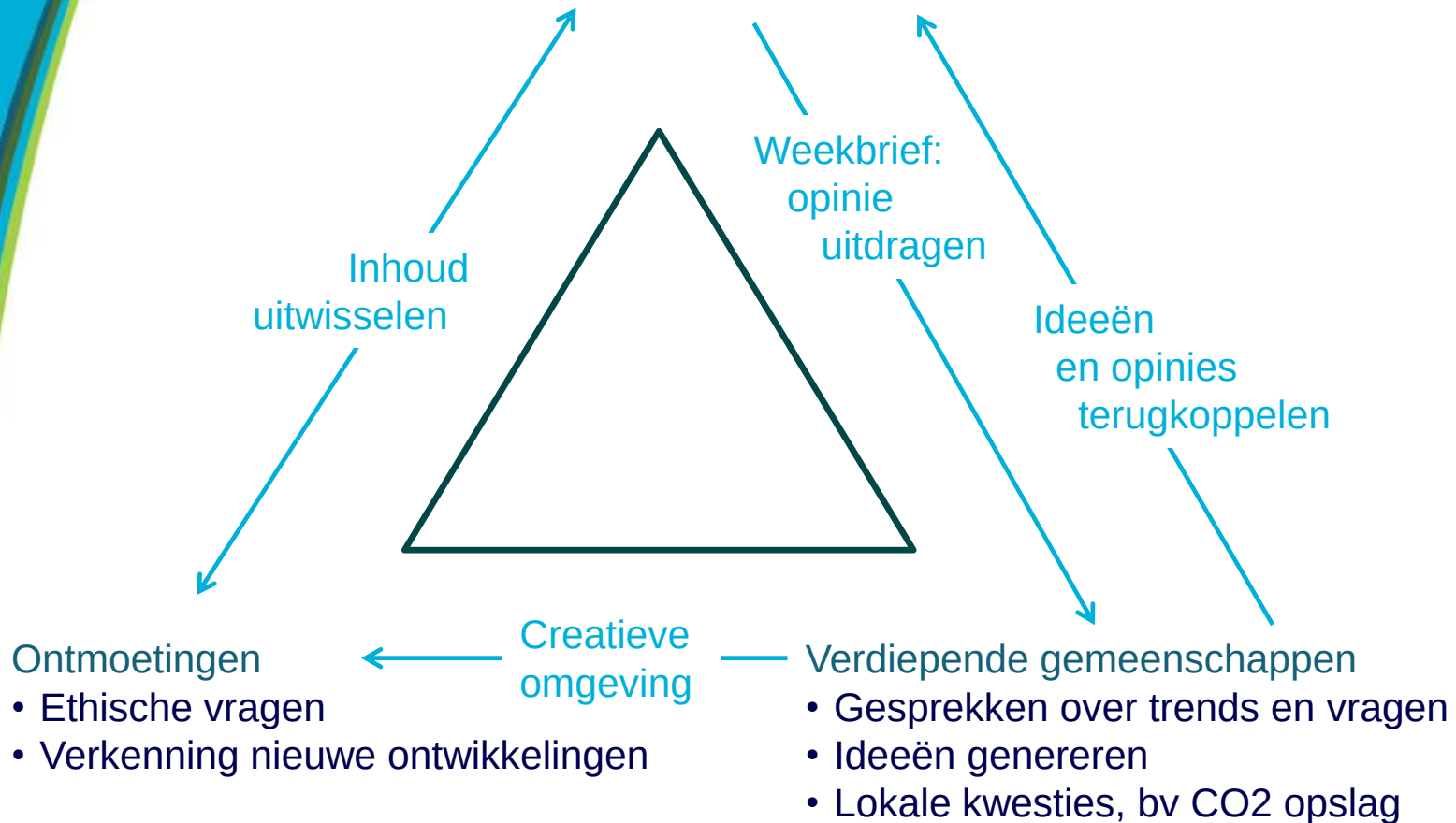
- Doel: voeden maatschappelijk debat
- Doelgroep: brede publiek
- Kern: maatschappelijke vraagstukken en trends
 - Bv: ethische vragen, ongelijkheid, biotechnologie, robots, lerende systemen, duurzaamheid
- Oorspronkelijke bijdragen vanuit eigentijdse visie
 - Verrassend, uitdagend, opiniërend
 - Kwaliteit: aansluitend bij actuele denkers



Drie koerselementen in 'Verbeelding'

Maatschappelijke betekenis

- Oorspronkelijke opinies over maatschappelijke vraagstukken
- Breed communiceren naar samenleving



Ontmoetingen

- Ethische vragen
- Verkenning nieuwe ontwikkelingen

Creatieve
omgeving

Verdiepende gemeenschappen

- Gesprekken over trends en vragen
- Ideeën genereren
- Lokale kwesties, bv CO2 opslag



Strategische beleidsopties



Leden: oud en jong

- Van overdragen naar samen dragen
 - Ouderen: open mind en tijd (handjes)
 - Jeugd: hedendaagse inzichten, nieuwe ideeën
- Beleid instromers
 - Nieuwe impuls: ervaringen, leerpunten voor Apgen
 - Hoe blijven ze zich thuis voelen?
- Sympathisanten nieuwe poging?
 - Tijdelijke projecten, experimenteren, klankbord



Strategische en inhoudelijke functie

- Investeren noodzakelijk
 - Deskundigheid, creativiteit
- Uitwerking thema's, visies en opinies
 - Bewaken kwaliteit maatschappelijke bijdragen
 - Vanuit concrete onderwerpen religieus-humanistisch profiel inkleuren (niet andersom)
 - In nauwe samenwerking met communicatie experts
- Interactie drie koerselementen uitwerken
- Inhoudelijk netwerk uitbouwen



Identiteit en visie: koers is urgent

- AG: meer dan de som der leden
 - Anders is het binnen 20 jaar voorbij
 - Binding door effect
- We gaan bergen inzetten
 - Zorgvuldig en gedurfd financieel vermogen benutten
- Moedig het platgetredene bezijsdigend
 - Durven kiezen vanuit visie op de toekomst
- Er gaat een groot verhaal ..
 - Krachtig uitdragen, ook als het schuurt

